

Entrevista a Gilma Suárez, directora del FOTOMUSEO. Museo Nacional de Fotografía

"La Red Internacional de Centros de Fotografía, un proyecto que nos permitirá ampliar los conocimientos de la fotografía en el mundo"

Su obsesión por el mundo de las Bellas Artes, la cultura y todo lo que tenga que ver con lo que le significa al hombre: el trabajo, el arte y la educación, es lo que ha definido el rumbo profesional de la fotógrafa Gilma Suárez, quien desde hace una década lleva las riendas del foro más importante de promoción para la fotografía colombiana: el FOTOMUSEO. Museo Nacional de Fotografía.

El vertiginoso éxito de este espacio se debe, sin duda, a la visión y compromiso con el que Suárez fundó el FOTOMUSEO, el cual parte de su pasión por la fotografía. "Mi relación con este medio viene de 30 años atrás cuando trabajaba como presentadora de programas culturales de radio y televisión en Colombia. Tiempo después me fui a París, donde viví por 15 años y en donde realicé estudios en Historia del Arte. Pero la fotografía, no sé, un día me llegó y estoy muy agradecida con ese momento."

"Empecé como amateur y luego me dediqué a estudiar fotografía. A la fecha tengo 30 años exhibiendo mi trabajo. Ahora lo hago menos que antes, desde el año 2000 me dedico a exponer el trabajo de otros, a impulsar la fotografía a través de mi cargo como directora del FOTOMUSEO, lo cual se ha convertido en la responsabilidad que más me llena como ser humano y que me hace sentir muy bien conmigo misma."



Pablo Julia, director del Centro Andaluz de la Fotografía, **Gilma Suárez**, directora de FOTOMUSEO, **Humberto Chávez**, director General Adjunto Académico, del Centro Nacional de las Artes y **Alejandro Castellanos**, director del Centro de la Imagen durante la inauguración de la exposición *ENFOQUES*

FOTOMUSEO. Museo Nacional de Fotografía

Crear una institución que promueva y difunda la cultura fotográfica de un país en estos tiempos implica un esfuerzo titánico, pero cuando se logra catapultarlo como el más importante a nivel nacional, y su éxito sale de su fronteras para alcanzar prestigio internacional en poco tiempo sólo puede entenderse a través del compromiso de quienes ahí laboran.

Sobre los motivos y las circunstancias que dieron origen a este proyecto, Gilma Suárez detalla: "Después de vivir en París y de hacer fotografía en muchas ciudades europeas y en Estados Unidos, regresé a Colombia. Allí, revisando mis imágenes encontré algunas que había tomado en diferentes museos, que tenían como hilo conductor la manera en que el espectador ve la obra y la relación que se producía entre ambos; cómo la obra de arte se mimetizaba con la persona o al contrario, se producía un choque. Era muy interesante. Me di cuenta de que no había muchas series fotográficas que mostraran este aspecto. Ahora, a pesar de haber trabajado con otros géneros como el retrato, por lo que la gente me identifica es por la serie dedicada a los visitantes de museos."

Inmersa en el mundo de los museos y de la fotografía, Suárez enfrentó un panorama poco alentador a su regreso a Colombia, al darse cuenta que no había espacios especializados para divulgar la fotografía. "Ante esta realidad me propuse como reto crear un espacio digno para los fotógrafos colombianos y los extranjeros, al que pudieran acceder todo tipo de público. En un país en donde la gente no tiene plata para comprarse lo básico, sería



irrisorio que tuviera 2 mil pesos colombianos para pagar la entrada a un museo."

Fue entonces que Gilma Suárez empezó a *cranearse*, como ella misma expresa, la idea de formar un proyecto que llevara exposiciones fotográficas a todas las calles de Bogotá y que todo mundo pudiera acceder de manera gratuita a cualquier hora del día y de la noche, de lunes a domingo, con lluvia o con sol. Para 1998 la fotógrafa registraba ante la Cámara de Comercio de Bogotá el FOTOMUSEO, el cual salió a la calle con su primera exposición el 6 de agosto de 2000.

"Estamos celebrando una década de trabajo, de estar llevando fotografía a todos los sectores, desde los menos favorecidos hasta barrios de clase alta. Hemos presentado la obra de maestros nacionales e internacionales, con esto estamos logrando que los colombianos conozcan lo que se produce al interior y después lo que se hace en otros países; impulsamos

nuevos valores a través de la exposición *Jóvenes talentos, nuevos nombres*, entre otras muchas actividades", destaca la especialista.

El Fotomuseo celebró, en agosto pasado 10 años de actividades

El Fotomaratón es otra de las actividades que ofrece este espacio. Se trata de un concurso en el que durante el sábado y el domingo, profesionales y aficionados de la

imagen recorren una *fotoruta* con espacios previamente seleccionados por los organizadores para ser fotografiados. Durante el trayecto es posible abordar temas sociales como los niños de la calle que limpian vidrios o hacen malabares, la basura, la contaminación o las ciclovías. Al término de la experiencia ambas categorías –profesionales y aficionados– son premiadas, lo que ha generado una mayor participación año con año.

Fotográfica Bogotá

En el escenario internacional destaca la celebración de Fotográfica de Bogotá, un Encuentro Internacional de Fotografía puesto en marcha desde 2005, en donde se retoma un esquema de bienal que convoca actualmente a 76 países, teniendo en cada edición a un invitado de honor. "Es un evento muy grande y muy bonito en donde calles, museos y galerías se llenan de fotografías. Brasil, España y Francia han sido países invitados de honor en ediciones anteriores y hoy me es muy grato anunciar a México como principal participante de Fotográfica 2011."

Con motivo de esta distinción, el Centro de la Imagen se encuentra detallando los temas y contenidos que se presentarán en este encuentro en mayo del próximo año. Además del área de exposiciones, el encuentro estará enfocado a preparar un ciclo teórico con duración de cuatro a cinco días en el que participarán especialistas y fotógrafos como Graciela Iturbide y Gabriel Figueroa Flores.

"Estamos definiendo a los conferencistas que asistirán a Colombia para abundar sobre la historia de la fotografía mexicana. Por otro lado, dada la relación que tenemos con los principales centros educativos del país, entre los que se encuentran la Universidad Nacional de Colombia se planea que muchos de ellos, acudan a estas instituciones a ofrecer talleres a los estudiantes de arte y comunicación."

Ciclos de cine de directores mexicanos será otro de los atractivos de Fotográfica Bogotá para todos aquellos que estén ávidos de conocer la estética mexicana.

Ascenso vertiginoso

Con todas las actividades y programas que de manera constante ofrece FOTOMUSEO a la cultura colombiana, el equipo de trabajo que dirige Gilma Suárez se siente más que satisfecho y conmovido por los resultados de gran escala e impacto que han cosechado en sólo diez años. A la fecha se puede hablar de un proyecto consolidado en su país y con mayor presencia en el mundo.

"A la lista de actividades, hay que sumar una muy importante que está por realizarse con motivo del Bicentenario de la Independencia de Colombia, se trata de un encuentro llamado *Un día en la vida de Colombia, doscientos años después*, que se desarrollará en dos etapas. La primera de ellas consistió en invitar a todos los colombianos y no colombianos que estuvieran en el país el día 20 de julio, a que fotografieran de su entorno lo que más le llegaba a sus afectos y lo enviaran al FOTOMUSEO. Cada participante podría presentar dos imágenes. Hasta este momento nos ha llegado mucho material así que decidimos ampliar la convocatoria a otros países porque donde hay un colombiano, está Colombia. De manera paralela se publicará un libro."

El modelo establecido por el FOTOMUSEO para su funcionamiento y el manejo de contenidos ha despertado tanto interés que autoridades de ciudades como Nueva York

han invitado a Gilma Suárez a que comparta su fórmula de trabajo para implementarla en la ciudad de los rascacielos.

Libros y catálogos

Si bien, es cierto que al año se organiza un gran número de exposiciones, también se coordinan y editan libros y catálogos, muchos de ellos publicados de manera bilingüe (inglés-español). "Un evento como los que constantemente estamos organizando, bien merece tener una memoria impresa, en video o un documental, además son materiales que estamos dejando para las nuevas generaciones a manera de testimonio de lo que se está haciendo hoy".

Satisfecha del ritmo con el que están creciendo y madurando cada uno de los proyectos que lanza el FOTOMUSEO, su directora considera, por momentos, que lo que se hace es cosa de locos. "Todos mis sueños son demasiado grandes; sin un peso, todos los días tengo que tocar puertas. ¡Hasta para prender la luz y prender los computadoras! Todos los días hay que salir a conseguir la plata porque somos una fundación sin ánimo de lucro, dependemos mucho del apoyo de las empresas, por parte del estado la ayuda es muy poca. Creo que todos los estadistas deberían entender que dar apoyos económicos a la cultura no es un gasto, es una inversión".

"Antes del FOTOMUSEO la fotografía era fotoperiodismo, las galerías casi no exhibían fotografía porque en ese momento no era rentable. Hoy en día no hay una galería en Colombia, que se respete, que no haga tres o cuatro exposiciones al año. Hay jóvenes estudiando fotografía en la carrera de Bellas Artes".

Cabe destacar que a raíz de esta lista de éxitos el FOTOMUSEO, desde hace cuatro años, se convirtió en un bien de interés cultural.

Red Internacional de Centro de Fotografía

FOTOMUSEO es uno de los 20 centros internacionales que forma parte de la Red Internacional de Centros de Fotografía y sobre la que Gilma Suárez se siente muy contenta de participar. "Me pareció importantísimo que se diera esta alianza que beneficia tanto a la fotografía, que nos acercáramos y tuviéramos un diálogo porque para los que estamos promoviendo artistas internacionales, nos permite ampliar los conocimientos sobre la fotografía en el mundo. Hoy en día si yo necesito un buen fotógrafo, con un tema específico sobre Egipto, Portugal o Pekín es muy fácil conectarse a esta Red y pedir ayuda. Esto contribuye a reducir gastos; vamos, a trabajar muy bien."

Finalmente y a pesar de que no se cuenta con un espacio especializado en la carrera de fotografía en Colombia, la fotógrafa bosqueja ya su siguiente hazaña, la de construir y poner en marcha una escuela con gran calidad educativa conformada por grandes maestros de todo el mundo, que cubra esta demanda y pueda atender a jóvenes de diferentes estratos sociales. "Necesitamos educarlos y educarlos bien, sacar y potencializar su talento", afirma Suárez.

Érika Núñez
Centro de la Imagen
Septiembre 2010

