

Alberto Anaut

(Madrid, 1955)

Realiza estudios de Sociología, Ciencias Políticas y Ciencias de la Información, abandonando las tres carreras para ejercer el periodismo.

Comienza a trabajar, a los 19 años, en las revistas Actualidad Económica y La Actualidad Española. Durante 10 años se especializa en periodismo económico. Funda la revista Mercado (1978) y, tras un periodo de dos años en Diario 16 como jefe de economía (1981-83), la dirige de 1983 a 1988 y es nombrado director de publicaciones de Estructura, que edita además de Mercado el periódico Cinco Días, líder de información económica en aquel periodo.

En 1988 se incorpora a El País como redactor jefe de El País Semanal, hasta que en 1993 es nombrado subdirector de El País. Dimite un año más tarde para fundar La Fábrica (1994) y preparar el lanzamiento de la revista Matador, que se edita desde 1995 y que se ha convertido en un mito de la cultura contemporánea. Simultáneamente, vuelve al periodismo como director de La Revista de El Mundo, abandonándolo definitivamente en 1997 para volcarse en el desarrollo de La Fábrica.

Convencido del papel de la iniciativa privada en el mundo de la cultura, La Fábrica, una empresa de gestión cultural que promueve la creación en diferentes áreas artísticas y pone en marcha nuevos medios y actividades culturales. Desde La Fábrica, que dirige desde su nacimiento, impulsa proyectos innovadores, tanto propios como para las más importantes instituciones públicas y privadas.

Entre los proyectos emblemáticos de La Fábrica hay que destacar la organización del Festival Internacional de Fotografía PHotoEspaña, que en 2007 celebra su décimo aniversario y que en sus diez años de vida se ha convertido en uno de los más importantes del mundo. Asimismo, La Fábrica produce e itinera exposiciones de grandes autores contemporáneos por algunas de las principales salas exhibición de España y Europa.

Desde 1999, La Fábrica crea PHotoGalería, una sala de exposiciones que presenta, hasta 2002, a los mejores fotógrafos españoles en una programación mensual. En el 2003 nace La Fábrica Galería, una galería de arte especializada en fotografía y nuevos lenguajes artísticos, con autores como Marina Abramovic, Kim Soja, Nobuyoshi Araki o Antoni Muntadas, entre otros artistas, a los que presenta en Arco y en grandes ferias internacionales.

La Fábrica Editorial se ha especializado en fotografía, destacando la colección PHotoBolsillo, una biblioteca de fotógrafos españoles, que ya ha llegado a su volumen número 60, y numerosos libros de fotografía de grandes creadores. Además, en 2003 comienza a publicar la Biblioteca BlowUp, que publica novela, ensayo, poesía, memorias y proyectos de artista que acaba de lanzar una nueva colección de Novelas Cortas. En el campo de las revistas, además de Matador, lanza la revista OjodePez, especializada en fotografía documental, y la publicación de creación literaria Eñe, Revista para leer.

Entre los proyectos que La Fábrica desarrolla para diversas entidades e instituciones se pueden citar centros de arte y creación como La Casa Encendida en Madrid y Krea en Vitoria y la puesta en marcha de La Noche de los Libros y La Noche de los Teatros para la Comunidad de Madrid.

Desde el año 2000, La Fábrica se dedica intensamente también a internet. En la Red, La Fábrica ha puesto en marcha proyectos la web de cultura Notodo.com y los diversos festivales de creación que se desarrollan exclusivamente en internet y que son una referencia para los nuevos creadores: Notodofilmfest.com, un festival de cine por Internet que ha revolucionado el mundo del corto en España; NotodoPubliFest.com, el primer festival de publicidad en hecho por los consumidores; y Notodofotofest.com.

Asimismo, hay que señalar Notodohoteles.com, la guía de más prestigio sobre hoteles con encanto en España y Portugal.

Trece años después de nacimiento, La Fábrica es un equipo de más de cincuenta personas, especializado en nuevos proyectos culturales de calidad, que ha puesto en marcha un estilo propio, riguroso e innovador.

Alberto Anaut

(Madrid, 1955)

He studied Sociology, Political Science and Information Sciences and abandoned all three to become a journalist.

At 19, he began to work for the magazines *Actualidad Económica* and *La Actualidad Española*. For 10 years he specialised in financial journalism. He founded the magazine *Mercado* (1978) and, after two years with *Diario 16* as the head of economy section (1981-83), he directed the magazine from 1983 to 1988 and was appointed Director of *Estructura* publications which, in addition to *Mercado*, publishes the newspaper *Cinco Días*, a leader on economic information in that newspaper.

In 1988 he joined *El País* as editor in chief of the weekly magazine *El País Semanal*, until he was appointed Managing Editor of *El País* in 1993. He resigned a year later to set up La Fábrica (1994) and prepare the launching of the magazine *Matador*. The latter has been published since 1995 and has become a myth of contemporary culture. Simultaneously, he returned to journalism as the Director of the magazine *La Revista de El Mundo*, and abandoned it permanently in 1997 to give full dedication to La Fábrica.

Convinced of the role of private initiative in the world of culture, he set up La Fabrica, a cultural management company that promotes the creation of several areas of art and set up new means and cultural activities. From La Fabrica, which he has managed from the beginning, he promotes innovative projects of his own and for major public and private institutions.

Some of La Fabrica's emblematic projects include the organization of PHotoEspaña, an International Photography Festival which held its tenth anniversary in 2007. In 10 years it has become one of most important festivals in the world. Likewise, La Fábrica produces and organizes travelling exhibitions of important contemporary authors at major galleries in Spain and Europe.

Since 1999, La Fábrica creates PHotoGaleria, a gallery that presented top Spanish photographers in a monthly programme until 2002. La Fabrica Gallery was set up in 2003, an art gallery specializing in photography and new art languages, with such authors as Marina Abramovic, Kim Soja, Nobuyoshi Araki and Antoni Muntadas, whom it presented at Arco and other important international fairs.

La Fábrica publishing company has specialized in photography. The PHotoBolsillo collection, a library of Spanish photographers, is particularly noteworthy, for it has reached Volume 60 and published many books of photography by important artists. In 2003 it began the BlowUp Library, which publishes novels, essays, poetry, memoirs and artist projects and has just launched a new collection of Short Novels. In addition to *Matador*, it launched the magazine OjodePez, specialized in documentary photography, and the literary publication *Eñe, Revista para Leer*.

La Fábrica carries out many projects for organizations and institutions: centres for art and creativity such as La Casa Encendida in Madrid and Krea in Vitoria, and the setting up of Book Night and Theatre Night for the autonomous region of Madrid.

Since 2000, La Fábrica has also been intensively dedicated to the Web. It has started Web culture projects such as Notodo.com and several creativity festivals that only take place online. They have become a point of reference for new creators: Notodofilmfest.com, an Internet film festival that has revolutionized short films in Spain; NotodoPubliFest.com, the first advertisement festival made by consumers; and Notodofotofest.com. Notodohoteles.com, the most prestigious Hotels with Character guide in Spain and Portugal.

Thirteen years after it was set up, La Fábrica is a team of more than fifty staff members that specializes in quality new cultural projects and has started a new style of its own that is both rigorous and innovative.